

Jahresbericht 2013

Verein Claro-Weltladen Romanshorn

Umfeld

Die Welt ist ein Dorf – und hier in Romanshorn ist sein Laden.

Dank unserer treuen Kundschaft und dank dem unermüdlichen Einsatz von unseren Ladenfrauen konnte der Umsatz gehalten werden. Trotz dem starken Schweizer Franken in unmittelbarer Grenznähe und der zunehmenden Konkurrenz im Fairen Handel bei den Grossverteilern sowie dem wachsenden online-Direktvertrieb von claro Schweiz.

Claro Schweiz übernahm per 1. Januar 2013 von Caritas Schweiz den Fair-Trade-Bereich mit eigenen UNICA-Läden. Claro Schweiz hat sich zum Ziel gesetzt, den Direktvertrieb weiter auszubauen und im Direktkundengeschäft substantiell zu wachsen. Die Marke UNICA steht für farbenfrohe Fair-Trade-Mode aus Naturmaterialien für Frauen. Die Kleider werden in der Schweiz entworfen und unter anderem auf Mauritius, in Indien und in Peru fabriziert. Am 1. August 2013 erfolgte ein Wechsel in der Geschäftsleitung. Marie-Claire Pellerin, eine Frau von der Verkaufsbasis, wurde neue Geschäftsleiterin.

Als claro-Weltladen setzen wir uns in Romanshorn seit 23 Jahren für die Grundsätze des fairen Handels ein. „Brot für alle“ ist nur möglich, wenn die angebauten oder produzierten Produkte auch verkauft werden können. Das heisst, wir müssen vom reichen Norden nicht einfach nur Geld in den armen Süden schicken um unser Gewissen zu beruhigen sondern wir müssen auch einen fairen Handel ermöglichen. Genau für diesen Zweck setzt sich der Verein claro ein, nämlich mit dem Führen eines nicht gewinnorientierten Ladens mit Produkten aus fairem Handel. Mit unserem Sortiment unterstützen wir Genossenschaften, Kleinunternehmen sowie zahlreiche Sozialinstitutionen aus der Schweiz. Auch hier reicht es nicht aus, Menschen mit körperlichen, geistigen oder psychischen Einschränkungen in Institutionen wegzuschliessen, sondern sie brauchen eine sinnvolle Aufgabe und Anerkennung. Viele ihrer Produkte können im claro Laden erworben werden.

Mit unseren treuen Kunden sowie dem hohen persönlichen Einsatz der Mitarbeitenden bauen wir täglich mit an der „Vision gerechter Handel“.

Organisation

Unser claro-Team besteht aus 18 Frauen. Insgesamt wurden 5312 Stunden Arbeit geleistet. Ganz neu im Team sind Hedy Saner und Hanny Wächter. Ausgetreten ist nach 3 Jahren Brigitte Andenmatten, welche unsere Kunden sehr gerne beraten hat. An 11 Ladensitzungen und 3 Vorstandssitzungen trafen sich jeweils das Ladenteam und der Vorstand. Das Leitungsteam Christine Ackermann, Helen Hug und Anita Tanner besuchten zahlreiche Info-Veranstaltungen und Messen um neueste Trends zu erkennen. Es gilt immer wieder von neuem, aus dem grossen Angebot sorgfältig auszuwählen, um unseren Grundsätzen treu zu bleiben und um den Geschmack unserer breit gefächerten und anspruchsvollen Kundschaft am besten zu treffen.

Der Mitarbeiterinnenausflug führte uns nach Ravensburg. Bei heissem Sommerwetter wurde uns das historische Städtchen humorvoll näher gebracht. Auch die Ausstellung „Bananenfrauen – hartnäckig und unverfroren“ besuchten wir gemeinsam in Kreuzlingen.

Jahresbericht 2013

Verein Claro-Weltladen Romanshorn

Aktivitäten

Das claro-Team hat an folgenden Aktivitäten teilgenommen: Jahrmarkt und Weihnachtsmarkt, Nightshopping, Neuzuzügeranlass sowie an der ökumenischen Veranstaltung in der Fastenzeit. Zudem sponsern wir jedes Jahr mit einem fair hergestellten Lebensmittel die Neuzuzüger „Goody-Bags“.

Ausblick

Auch im laufenden Jahr bemühen wir uns täglich, nahe an unseren Kunden zu bleiben und einen optimalen Service zu bieten. Das claro-Team Romanshorn bedankt sich herzlich bei seinen Kunden für ihre Treue und freut sich auf viele Begegnungen in unserem attraktiven Ladenlokal.

März 2014

Die Präsidentin

Christine Ackermann